

# Análisis de la Industria: sostenibilidad corporativa de las empresas del sector industrial de alimentos, Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A.

## Industry Analysis: corporate sustainability of companies in the food industry, Alicorp S.A., Laive S.A. and Leche Gloria S.A.

Edwin Gómez Chipana<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Escuela Profesional de Administración de Empresas, Universidad Nacional José María Arguedas, Perú.; correo electrónico: [egomez@unajma.edu.pe](mailto:egomez@unajma.edu.pe)  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7568-5863>

### Resumen

El presente artículo tuvo como objetivo, efectuar un análisis descriptivo de la *Sostenibilidad Corporativa* de las empresas del sector industrial de alimentos, Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A., inscritas en el *Registro Público del Mercado de Valores (RPMV)*. Estas empresas *industriales del sector alimentos*, informan a la *Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)* acerca del impacto de sus operaciones empresariales y gestión de riesgos relacionados al desempeño económico, social y del medio ambiente a la adhesión de principios de *buen gobierno corporativo*. Para las *empresas* de comercio global, la *Sostenibilidad Corporativa* está presente a las agendas de sus equipos directivos que toman decisiones sobre la reputación y el impacto de sus marcas en el mercado nacional e internacional. Para los *inversionistas* que participan en el mercado de valores, conocer la aplicación de prácticas empresariales que permitan la *Sostenibilidad Corporativa* resulta importante, porque permite identificar estrategias, actividades y estándares que vienen aplicando para asegurar su permanencia en el mercado, creando valor agregado a largo plazo, así como llevar a cabo una administración de riesgos más eficiente e identificar oportunidades de negocios con un horizonte a mediano y largo plazo. Para los *clientes*, conocer la *sostenibilidad corporativa* hace que valoren más a las empresas que gestionan mejor los riesgos o impactos medioambientales. Actualmente la *sostenibilidad corporativa* es entendida principalmente en una dimensión tripartita que involucra: 1) la responsabilidad económica, 2) la responsabilidad social, y 3) la responsabilidad medioambiental, cuyo cumplimiento por parte de las empresas de economía global son importantes para su posicionamiento empresarial a largo plazo.

**Palabras clave:** *Analisis de la Industria; Sostenibilidad Corporativa; Industria de Alimentos; Mercado de valores.*

### Abstract

The objective of this article was to carry out a descriptive analysis of the Corporate Sustainability of companies in the food industrial sector, Alicorp S.A., Laive S.A. and Leche Gloria S.A., registered in the Public Registry of the Securities Market (RPMV). These industrial companies in the food sector inform the Superintendence of the Securities Market (SMV) about the impact of their business activities and risk management related to economic, social and environmental performance and regarding the adherence to principles of good corporate governance. For global trade companies, Corporate Sustainability is present on the agendas of their management teams that make decisions about the reputation and impact of their brands in the national and international market. For investors who participate in the stock market, knowing the application of business practices that allow Corporate Sustainability is important, because it allows them to identify strategies, activities and standards that they have been applying to ensure their permanence in the market, creating long-term added value term, as well as carrying out a more efficient risk management and identifying business opportunities with a medium and long-term horizon. For customers, knowing corporate sustainability makes them value more companies that better manage environmental risks or impacts. Currently corporate sustainability is understood mainly in a tripartite dimension that involves: (1) economic responsibility (2) social responsibility and (3) environmental responsibility, whose compliance by global economy companies are important for their business positioning long-term.

**Keywords:** *Industry Analysis, Corporate Sustainability, Food Industry, Securities Market.*

## 1. Introducción

El presente artículo de revisión, tiene como objetivo efectuar un análisis descriptivo de la **sostenibilidad corporativa** de las empresas del sector industrial de alimentos, Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A., inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV). Para tal efecto, la información declarada en las memorias y/o documentos de información anual correspondientes al año 2019 que estas empresas presentaron a la **Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)**. En el Perú, existe la obligación de que las sociedades inscritas en el RPMV informen al mercado de valores información acerca de sus actividades y gestión de riesgos inherentes al **desarrollo económico, medioambiental y social**, completando con ello la información que difunden con respecto a su grado de adhesión a los principios de **Buen Gobierno Corporativo**. Por lo tanto, nos planteamos las siguientes interrogantes, **¿Qué es la sostenibilidad corporativa? ¿Cómo impactan las actividades empresariales sobre el medio ambiente, el bienestar social y el desarrollo económico?** Para las **empresas** de comercio global, la sostenibilidad corporativa está presente en las agendas de sus equipos directivos que toman decisiones sobre la reputación y el impacto de sus marcas en el mercado nacional e internacional. Para los **inversionistas** que participan en el mercado de valores, conocer la adopción de prácticas que permitan la sostenibilidad corporativa de estas empresas resulta importante, porque les permite identificar las políticas, los estándares y acciones que vienen implementando para asegurar su sostenibilidad, creando valor a largo plazo, así también realizar una gestión de riesgos más completa e identificar oportunidades de inversión con un horizonte de tiempo a largo plazo. Para los **clientes**, conocer la sostenibilidad corporativa hace que valoren más a las empresas que gestionan mejor los riesgos o impactos medioambientales. La Asamblea General de la ONU publicó el Informe Brundtland en 1987, donde aparece el término **“desarrollo duradero”** donde se menciona que es la humanidad la encargada de hacer que el **desarrollo sea sostenible, duradero**, o sea, garantizar que se satisfagan las necesidades del ahora, pero sin perjudicar la capacidad de las próximas generaciones. El concepto de **desarrollo duradero** implica poner limitaciones de uso indiscriminado de los recursos naturales, debido al desarrollo actual de la tecnología y de las sociedades modernas que afectan la capacidad que tienen la biósfera de absorber los efectos invernaderos que éstas ocasionan; el desarrollo sostenible a nivel global exige que los más adinerados o acaudalados adopten formas de existir más acordes con políticas que respeten el ecosistema del planeta y el uso de las energías renovables; señala también que el desarrollo duradero es un proceso de cambio por el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación de los progresos tecnológicos y la modificación de las instituciones se vuelven acordes con las necesidades presentes también con las futuras, por último el **desarrollo duradero** deberá apoyarse en la voluntad política. La Asamblea General de la ONU

adoptó la Agenda 2030 para el **Desarrollo Sostenible**, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia y donde se reconoce que el mayor desafío del mundo actual es la erradicación de la pobreza y afirman que sin lograrlo no puede haber **desarrollo sostenible**. La Agenda 2030 para el **Desarrollo Sostenible** plantea 17 Objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas **económica, social y ambiental**, por lo tanto, para lograrlo tienen que hacer su parte los gobiernos, las empresas y la sociedad civil. La **Superintendencia del Mercado de Valores** señala que la **sostenibilidad corporativa** constituye un enfoque empresarial que persigue crear valor a mediano y largo plazo para una compañía, mediante una gestión integral de sus operaciones, que sea consciente de los problemas y riesgos inherentes al **desarrollo económico, social y medioambiental**; esta visión empresarial parte de la primicia de que la permanencia y la generación de utilidades a largo plazo para una empresa, se encuentran ligadas a sus prácticas de responsabilidad corporativa, social y medioambiental; cabe destacar que la sostenibilidad corporativa viene siendo entendida como una visión de mayor amplitud que el tradicional concepto de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**, la cual ha estado habitualmente asociado desde sus inicios con el **compromiso de generosidad o caridad social**, que facultativamente deben tener las organizaciones como una manera de devolver a la colectividad social por las ganancias o rendimientos que han obtenido de ésta, debiendo formularse como una estrategia integral para hacer mejores negocios y que involucre procesos operacionales de una organización desde la contratación de proveedores hasta la prestación efectiva o post venta de los bienes y servicios a sus clientes; en este sentido, actualmente la **sostenibilidad corporativa** es comprendida principalmente en una magnitud tripartita que comprende: **primero**, la viabilidad económica y financiera de una organización, teniendo en cuenta la estructura corporativa y generación de utilidad y crecimiento; **segundo**, la responsabilidad social con los empleados, la sociedad o comunidad y los clientes; **tercero**, la responsabilidad del ecosistema o ambiental, como respeto a la diversidad biológica y utilización sostenible de los recursos de la naturaleza.

Figura N° 1: Dimensiones de la Sostenibilidad Corporativa

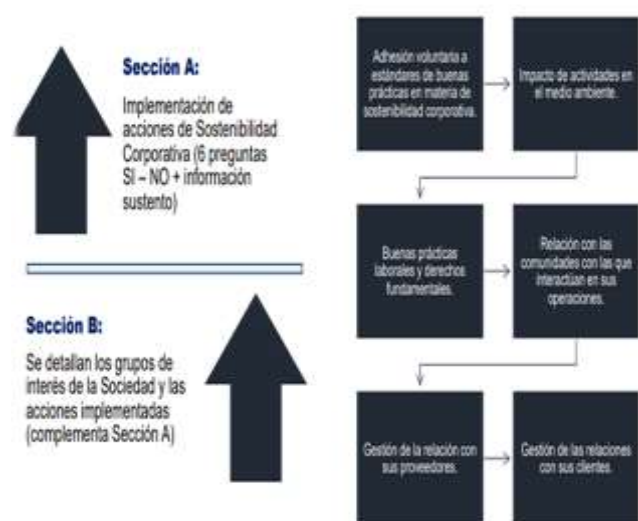


Fuente: SMV – Sostenibilidad Corporativa

La **Superintendencia del Mercado de Valores**, señala que teniendo en cuenta la realidad social y económica nacional,

el informe sobre la sostenibilidad corporativa de las empresas se constituye en una herramienta valiosa a efectos de proporcionar información oportuna y útil al mercado y a los inversionistas sobre los objetivos y estrategias que las empresas participantes del mercado de valores desarrollan a fin de medir y gestionar su **impacto en el desarrollo social y medioambiental de la nación**, lo que permitirá conocer, en última instancia, si las operaciones y/o crecimiento son sostenibles en el mediano y largo plazo. La sostenibilidad económica, social y medioambiental está estrechamente relacionados al desarrollo empresarial. El **informe de sostenibilidad corporativa tiene como objetivo** que las empresas revelen al mercado información acerca de sus actividades y gestión de riesgos inherentes con aspectos medioambientales y sociales.

Figura N° 2: Estructura del Informe de Sostenibilidad Corporativa



Fuente: SMV. Estructura del Informe de Sostenibilidad Corporativa

## 2. Métodos

### 2.1. General

Se trata de un estudio de caso, debido a que se pretende conocer la gestión empresarial en términos del uso de instrumentos de **gestión de la sostenibilidad de las empresas más representativas del sector industrial de alimentos inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores (RPMV)**. La información está referida a las acciones y estándares implementados por las empresas *Alicorp S.A.*, *Laive S.A.* y *Leche Gloria S.A.* en relación con su impacto económico en el medio ambiente y desarrollo social, correspondiente al ejercicio culminado el 31 de diciembre de 2019. La investigación tiene un *alcance descriptivo*, tipo de estudios que tiene como finalidad especificar las propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se

analice. Describe tendencias de un grupo o población (Hernández et al., 2014). En la determinación de la muestra, se aplicó el muestreo no probabilístico o dirigido, según Hernández (2014) significa, “que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176), esto debido a que es un grupo de empresas que tienen las mismas características en su actividad empresarial, que pertenecen al sector industrial de alimentos y están inscritas en el Registro Público del Mercado de Valores. La investigación es básica, según Carrasco (2005) porque “la investigación que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, solo busca ampliar y profundizar el conocimiento que existe a cerca de la realidad” (p. 43). El nivel de investigación es *ex post-facto* (Diseño no experimental) según Arias (2012) significa posterior al hecho (p. 33). El tipo de estudio para el presente trabajo de investigación es transversal y no experimental, donde lo que hacemos es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (Hernández et al., 2014). El trabajo se utilizó para el acopio de los datos, la técnica de la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario estructurado del *reporte de sostenibilidad corporativa* que estas empresas remitieron a la *Superintendencia del Mercado de Valores (SMV)*. Según Carrasco (2005) define a la encuesta “como una técnica de investigación social para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen la unidad del análisis del estudio investigativo” (p.314). Para la presentación, análisis e interpretación de los datos, se utilizó el software Microsoft Excel, ya que nos facilita recolectar y ordenar la información por medio de tablas, gráficas y medios visuales, para extraer las características más representativas de una colección de datos y describir sus tendencias.

### 2.2. Específico

En cuanto a la metodología del Informe de Sostenibilidad Corporativa, ésta se encuentra estructurada por la sección A, pone énfasis en la adhesión voluntaria a estándares de buenas prácticas en materia de sostenibilidad corporativa, el impacto de actividades en el medio ambiente, buenas prácticas laborales y derechos fundamentales, relación con las comunidades con las que interactúan en sus operaciones, gestión de la relación con sus proveedores y con sus clientes. En la sección B, se enfatiza el detalle de los grupos de interés con los que se encuentran relacionados y el detalle de las acciones que han implementado vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social y el medio ambiente.

Tabla N° 1: Implementación de acciones de Sostenibilidad Corporativa

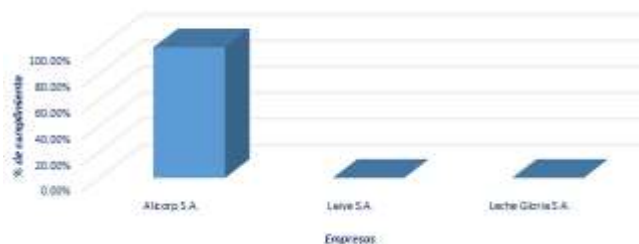
Acciones de Sostenibilidad Corporativa	Alicorp S.A.	Laive S.A.	Leche Gloria S.A.
<b>Adhesión voluntaria a estándares de buenas prácticas en materia de sostenibilidad corporativa</b>			
¿La sociedad se ha adherido voluntariamente estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa?	Si	No	No
<b>Impacto de actividades en el medio ambiente</b>			
¿La sociedad tiene una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente?	Si	Si	Si
¿La sociedad cuantifica la emisión de gases de efecto invernadero que son generados en sus actividades (huella de carbono)?	No	No	No
¿La sociedad cuantifica y documenta el uso total de la energía utilizada en sus actividades?	Si	Si	Si
¿La sociedad cuantifica y documenta el total de agua utilizada (huella hídrica) en sus actividades?	No	Si	Si
¿La sociedad cuantifica y documenta los residuos que genera producto de sus actividades?	Si	Si	Si
<b>Buenas prácticas laborales y derechos fundamentales</b>			
¿La sociedad tiene una política para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores?	Si	Si	Si
¿La sociedad lleva un registro de accidentes laborales?	Si	Si	Si
¿La sociedad tiene un plan de capacitación y formación para sus colaboradores?	Si	Si	Si
¿La sociedad realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral?	Si	Si	Si
<b>Relación con las comunidades con las que interactúa en sus operaciones</b>			
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa?	Si	Si	Si
¿La sociedad ha abordado conflictos sociales (huelgas, marchas, otras) en la comunidad donde tiene sus actividades principales a consecuencia de sus operaciones?	No	No	No
¿La sociedad trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes?	Si	Si	Si
¿La sociedad interviene en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales?	Si	Si	Si
<b>Gestión de la relación con sus proveedores</b>			
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores?	Si	Si	Si
¿La sociedad lleva un registro actualizado de sus proveedores?	Si	Si	Si
¿La sociedad tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral?	Si	Si	Si
¿La sociedad tiene una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales?	No	Si	Si
<b>Gestión de las relaciones con sus clientes</b>			
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes?	Si	Si	Si
¿La sociedad lleva un registro actualizado de reclamos de sus clientes?	Si	Si	Si
¿La sociedad cuenta con canales de atención genuinamente para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda?	Si	Si	Si
¿La sociedad ha recibido algún reconocimiento por la calidad en el servicio de atención a sus clientes?	No	No	No

Fuente: Superintendencia del Mercado de Valores – SMV.

### 3. Resultados y discusión

#### 3.1 Adhesión voluntaria a estándares de buenas prácticas en materia de sostenibilidad corporativa.

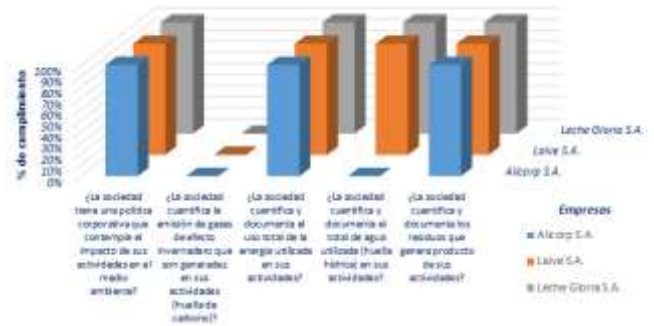
Gráfica N° 1: Adhesión voluntaria a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa



En la Gráfica N° 1, podemos observar que la empresa Alicorp S.A. sí tiene implementada una estrategia de **Desarrollo Sostenible** y que se centra en tres ejes: **bienestar, cuidado del ambiente y desarrollo de una cadena de valor sostenible**, que se elaboran en forma voluntaria desde el año 2015. Las empresas Laive S.A. y Leche Gloria S.A. no tienen implementada en forma voluntaria estándares de buenas prácticas en materia de **sostenibilidad corporativa**, pero que sí cumple con las obligaciones establecidas en la normatividad nacional vigente.

#### 3.2 Impacto de actividades en el medio ambiente.

Gráfica N° 2: Impacto de actividades en el medio ambiente



En la Gráfica N° 2, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A., si cuentan con una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente. En el caso de la empresa Alicorp S.A., sus operaciones se rigen por la **política corporativa del sistema integrado de gestión (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018)**, la misma, que se encuentra certificada por la empresa **Berau Veritas**, que buscan asegurar el uso adecuado de los recursos e incluyen un compromiso de prevención de la contaminación del ambiente por sus actividades industriales. Laive S.A., cumple con los compromisos ambientales, optimización de recursos y asegura operaciones con impacto no significativo al ambiente, la misma que se encuentra regulada por el **Ministerio de la Producción (RD N°669-20019-PRODUCE/DVMYPE-I/DGAAMI)**, que busca asegurar la prevención de la contaminación del ambiente, debido a las actividades industriales. Leche Gloria S.A., si cuentan con una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente, se rige por la **Política Integrada de Calidad, Inocuidad, Seguridad y Salud Ocupacional, Gestión de Control y Seguridad y Ambiente**, la misma, que se encuentra supervisada por el órgano de **Gerencia de Operaciones** de la misma empresa.

Tabla N° 2: Impacto en el Medio Ambiente

Elementos	Alicorp S.A.	Laive S.A.	Leche Gloria S.A.
Huella de Carbono	No cuantifica	No cuantifica	No cuantifica
Uso de energía	471'380,044 Kw-H	19,716 MW-h	88'621,060 Kw-H
Huella Hídrica	No cuantifica	68,000 m3	3'709,582 m3
Residuos sólidos	8,533.60 Tn	2,088 Tn	1482.286 Tn

Fuente: Superintendencia del Mercado de Valores – SMV.

En la Tabla N° 2, podemos observar la gestión para el ejercicio 2019 de los distintos aspectos que impactan en el medio ambiente, como son, la emisión de gases de efecto invernadero (huella de carbono), uso de la energía eléctrica, uso del agua (huella hídrica) y residuos sólidos que generan las actividades industriales de estas empresas, que detallamos a continuación:

**1.- Huella de carbono:** Las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A. **no** cuantifican la emisión de gases de efecto invernadero (huella de carbono), como el vapor de agua, dióxido de carbono, óxido nitroso, metano y ozono, que originan sus actividades industriales.

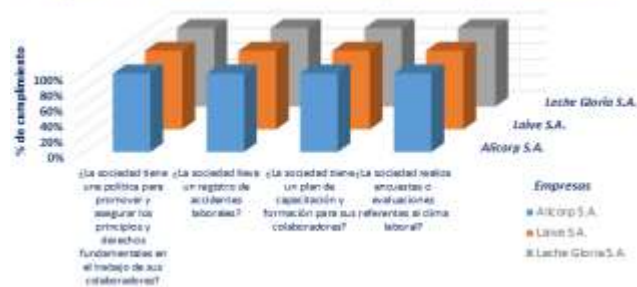
**2. Uso de energía:** Las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A sí cuantifican y documentan el uso total de la energía (electricidad y gas) que utilizan en sus actividades industriales. Alicorp S.A., para el año 2019, ha reportado el consumo de 471'380,044 Kw-H de energía eléctrica en sus actividades industriales. Laive S.A., para el año 2019, ha reportado el consumo de gas de 321,375 SM3/mes y para todo el año serían aproximadamente 3'856,500 SM3 de consumo de gas, también reporta el consumo de 1,643 MW-h/mes y para todo el año serían aproximadamente 19,716 MW-h en sus actividades industriales. Leche Gloria S.A., para el año 2019, ha reportado el consumo de 88'621.060 Kw-H en sus actividades industriales.

**3.- Huella Hídrica:** La empresa Alicorp S.A. **no** cuantifica y documenta el total de agua (huella hídrica) que utiliza en sus actividades industriales. Por otro lado, las empresas Laive S.A. y Leche Gloria S.A. sí cuantifican y documentan el total de agua (huella hídrica) que utilizan en sus actividades industriales de producción de alimentos. Laive S.A., para el año 2019, ha reportado el consumo de 68,000 m<sup>3</sup> de agua/mes y para todo el año serían aproximadamente 816,000 m<sup>3</sup> de consumo de agua en sus actividades industriales. Leche Gloria S.A., para el 2019, ha reportado el consumo de 3'709,582 m<sup>3</sup> de agua en sus actividades industriales.

**4.- Residuos sólidos:** Las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A sí cuantifican y documentan la generación de residuos sólidos (sustancias, productos o subproductos en estado sólido o semisólido) que resultan de sus actividades industriales. Alicorp S.A., para el año 2019, ha reportado 8,553.60 Tn de residuos sólidos (8,105.93 Tn de residuos no peligrosos y 447.67 Tn de residuos peligrosos) como resultado final de sus actividades industriales. Laive S.A., para el año 2019, ha reportado 174 Tn/mes y para todo el año serían aproximadamente 2,088 Tn de residuos sólidos, como resultado final de sus actividades industriales. Leche Gloria S.A., para el año 2019, ha reportado 1,482.286 Tn de residuos sólidos como resultado final de sus actividades industriales.

### 3.3 Buenas prácticas laborales y derechos fundamentales.

Gráfica N° 3: Buenas prácticas laborales y derechos fundamentales



En la Gráfica N° 3, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política corporativa para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores, al amparo de la **Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)** adoptada en 1988, los principios y derechos se encuentran comprendidos en las siguientes cuatro categorías: (i) **la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva**, (ii) **la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio**, (iii) **la abolición del trabajo infantil y (iv) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación**. Alicorp S.A., tiene implementada la **Guía de Compromisos Éticos**, este documento refleja el compromiso por tener un ambiente de trabajo respetuoso y confianza, libre de acoso, intimidaciones y ofensas, adicionalmente, desde el 2002, cuenta con un **Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo**, actualmente certificado bajo el estándar internacional **ISO 45001** y está supervisado por el Auditor externo **Berau Veritas**. La empresa también cuenta con un registro de accidentes laborales, la que se encuentra bajo el control de la **Gerencia de Operaciones de la dirección de Calidad y Seguridad Corporativa** quien reporta a la **Vicepresidencia Corporativa de Supply Chain** de la misma empresa. La empresa cuenta con un plan de capacitación y formación para sus colaboradores, que se encuentra bajo la supervisión mensual de la **Vicepresidencia de Recursos Humanos**. La empresa realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral y aplica la herramienta **“Organizational Health Index”** de la consultora internacional **McKinsey & Co**, que mide el clima organizacional y que para el año 2019 fueron muy satisfactorios en el decil superior a nivel global. Laive S.A., tiene implementada el **Reglamento Interno de Trabajo**, este documento refleja el compromiso de tener un adecuado ambiente de trabajo y se encuentra bajo la supervisión de la **Gerencia General** de la misma empresa. La empresa también cuenta con un registro de accidentes laborales, la que se encuentra bajo el control del **Área de Seguridad Industrial**, quien reporta a la **Gerencia de Gestión Humana** de la misma empresa. La empresa cuenta con un plan de capacitación y formación para sus colaboradores, que se encuentra bajo la supervisión anual de la **Gerencia de Gestión Humana** de la

misma empresa. La empresa realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral y organizacional y que para el año 2019 fueron muy favorables. Leche Gloria S.A., tiene implementada el **Reglamento Interno de Trabajo y el Código de Ética**, este documento refleja el compromiso de tener un adecuado ambiente de trabajo y se encuentra bajo la supervisión de la **Gerencia General** y el **Directorio** de la misma empresa. La empresa también cuenta con un registro de accidentes laborales, la que se encuentra bajo el control de la **Jefatura de Seguridad Industrial**, quien reporta a la **Gerencia Operativa de Seguridad Integral** de la misma empresa. La empresa cuenta con un plan de capacitación y formación para sus colaboradores, que se encuentra bajo la supervisión anual de la **Gerencia de Gestión Humana** de la misma empresa. La empresa realiza encuestas o evacuaciones cada dos años referentes al clima laboral y organizacional y que para el año 2018 fueron muy favorables, con un menor índice de insatisfacción.

### 3.4 Relación con las comunidades con las que interactúan en sus operaciones.



En la Gráfica N° 4, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa. Estas empresas no han afrontado conflictos sociales como huelgas, marchas y otros que pudieran perjudicar sus actividades empresariales. Alicorp S.A, cuenta con una **Guía de Compromiso Éticos, donde se estipulan sus “Compromisos con el Estado, sociedad y medio ambiente”**, la que se encuentra bajo el control de la **Gerencia de Desarrollo Sostenible** y supervisión de la **Vicepresidencia de Asuntos Corporativos** de la misma empresa. La empresa trabaja en colaboración con la comunidad en la creación de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes, asimismo, la empresa implementa programas sociales y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y el bienestar de las comunidades donde operan sus actividades, mantiene relaciones respetuosas y transparentes, procuran el beneficio mutuo, respetando y valorando las leyes, costumbres y tradiciones, asimismo, cuentan con un Plan de Relacionamento Comunitario para generar un impacto positivo en los ámbitos de los lugares donde operan sus actividades, por otro lado, han efectuado **inversión en programas sociales en beneficio de las**

**comunidades por el 0.13% de sus Ingresos Brutos anuales.** Laive S.A., cuenta con una **Política de Responsabilidad Social Empresarial**, la que se encuentra bajo el control de la **Gerencia General** de la misma empresa. La empresa trabaja en colaboración con la comunidad en la creación de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes, asimismo, la empresa implementa programas sociales y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y el bienestar de las comunidades donde operan sus actividades, por otro lado, han efectuado **inversión en programas sociales en beneficio de las comunidades por el 0.10% de sus Ingresos Brutos anuales.** Leche Gloria S.A., cuenta con una **Política de Respeto al Medio Ambiente y Comunidad**, la que se encuentra bajo el control de la **Gerencia General** de la misma empresa. La empresa trabaja en colaboración con la comunidad en la creación de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes, asimismo, la empresa implementa programas sociales y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y el bienestar de las comunidades donde operan sus actividades, por otro lado, han efectuado **inversión en programas sociales en beneficio de las comunidades por el 0.07% de sus Ingresos Brutos anuales.**

### 3.5 Gestión de la relación con sus proveedores.



En la Gráfica N° 5, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores. Alicorp S.A., trabaja con proveedores nacionales e internacionales y cuenta con una **Política de Abastecimiento Responsable**, que está bajo el control de la **Dirección de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad Industrial**, asimismo, pone en cumplimiento el **ISO 9001** que están bajo la supervisión de la certificadora **Germanischer Lloyd**. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus proveedores, que está bajo el control de la **Dirección Corporativa de Compras y Logística Internacional** y bajo la supervisión de la **Presidencia Corporativa de Supply Chain** de la misma empresa. La empresa tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral. La empresa no cuenta con una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios

ambientales. Laive S.A., trabaja con proveedores nacionales e internacionales y cuenta con una **Política de Selección y Evaluación de Proveedores**, asimismo, pone en cumplimiento el **ISO 9001- 2015** que está bajo el control de la **Gerencia General** de la misma empresa. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus proveedores, que está bajo el control del **Departamento de Compras** y bajo la supervisión de la **Gerencia de Cadena de suministros** de la misma empresa. La empresa si tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral. La empresa si cuenta con una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales. Leche Gloria S.A., trabaja con proveedores nacionales e internacionales y cuenta con una **Política de Compromisos y Valores de los proveedores**, establecidos en su **Código de Ética**, que está bajo el control de la **Presidencia Ejecutiva/ Directorio** de la misma empresa. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus proveedores, que está bajo el control de la **Dirección de Logística** y bajo la supervisión de la **Gerencia General** de la misma empresa. La empresa si tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral. La empresa si cuenta con una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales.

### 3.6 Gestión de las relaciones con sus clientes.



En la Gráfica N° 6, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes. Alicorp S.A., trabaja con clientes nacionales e internacionales y cuenta con una **Guía de Compromisos Éticos** con sus clientes, consumidores, proveedores y competidores, asimismo, pone en cumplimiento el **ISO 9001** que están bajo la supervisión de la certificadora **Germanischer Lloyd**. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus clientes, que está bajo el control de la **Gerencia de Servicio al Cliente** y bajo la supervisión de la **Dirección Comercial Consumo Masivo Perú** y que reporta a la **Vicepresidencia de Consumo** de la

misma empresa. La empresa si cuenta con canales de atención permanentes al público y para la recepción de sugerencia y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda. La empresa no ha recibido reconocimientos por la calidad en el servicio de atención a sus clientes. Laive S.A., trabaja con clientes nacionales e internacionales y cuenta con una **Política de Gestión de Reclamos y Medición de Satisfacción del Cliente**, asimismo, pone en cumplimiento el **ISO 9001-2015** que están bajo la supervisión de la **Gerencia General**. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus clientes, que está bajo el control de la **oficina de Calidad** y bajo la supervisión de la **Gerencia de Calidad** de la misma empresa. La empresa si cuenta con canales de atención permanentes al público y para la recepción de sugerencia y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda. La empresa no ha recibido reconocimientos por la calidad en el servicio de atención a sus clientes. Leche Gloria S.A., trabaja con clientes nacionales e internacionales y cuenta con la **Política de Orientación al Mercado y al Cliente**, también tiene una **Política de Valor Agregado para el Cliente**, que están bajo la supervisión de la **Gerencia General**. La empresa cuenta con un registro actualizado de sus clientes, que está bajo el control de la **oficina de Servicio de Calidad** y bajo la supervisión de la **Superintendencia de Calidad** de la misma empresa. La empresa si cuenta con canales de atención permanentes al público y para la recepción de sugerencia y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda. La empresa no ha recibido reconocimientos por la calidad en el servicio de atención a sus clientes.

### 3.7 Gestión económica y financiera.

Tabla N° 3: Viabilidad económica y financiera

Indicadores	Alicorp S.A.	Laive S.A.	Leche Gloria S.A.
Ingresos operativos (En miles S/.)	9,872,167	598,671	3,425,308
Utilidad operativa (En miles S/.)	948,375	20,901	255,365
Rentabilidad sobre patrimonio	1.40%	4.70%	10.40%
Rentabilidad sobre ventas	1.00%	2.00%	4.28%
Rentabilidad sobre activos	0.05%	2.10%	4.50%
Utilidad neta por acción	0.56	0.14	0.35

Fuente: Superintendencia del Mercado de Valores – SMV.

En la Tabla N° 3, podemos observar que las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una viabilidad económica y financiera estable, ya que generan rentabilidad sobre sus patrimonios, activos y ventas. Alicorp S.A., por cada S/. 1.00 soles de patrimonio genera una rentabilidad de S/. 0.14 soles; por cada S/. 1.00 soles de Ventas operativas genera una rentabilidad de S/. 0.10 soles; por cada S/. 1.00 soles de activos genera una rentabilidad de S/. 0.05 soles; por cada acción paga una utilidad de S/. 0.56 soles. Laive S.A., por cada S/. 1.00 soles de patrimonio genera una rentabilidad de S/. 0.47 soles; por cada S/. 1.00

soles de Ventas operativas genera una rentabilidad de S/. 0.20 soles; por cada S/. 1.00 soles de activos genera una rentabilidad de S/. 0.21 soles; por cada acción paga una utilidad de S/. 0.14 soles. Leche Gloria S.A., por cada S/. 1.00 soles de patrimonio genera una rentabilidad de S/. 1.40 soles; por cada S/. 1.00 soles de Ventas operativas genera una rentabilidad de S/. 0.428 soles; por cada S/. 1.00 soles de activos genera una rentabilidad de S/. 0.45 soles; por cada acción paga una utilidad de S/. 0.35 soles.

#### 4. Conclusiones

##### 4.1.- Sostenibilidad y Desarrollo Medio Ambiental

En cuanto al establecimiento de *políticas de sostenibilidad corporativa*, la empresa Alicorp S.A., sí vienen cumpliendo con estrategias adecuadas para el *Desarrollo Sostenible*, cumpliendo con normatividades nacionales e internacionales vigentes. En cuanto a las empresas Laive S.A. y Leche Gloria S.A, aún queda pendiente establecer políticas de *sostenibilidad corporativa* en forma voluntaria.

En cuanto al *Impacto de actividades en el medio ambiente* las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A., sí vienen cumpliendo con estrategias y políticas de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, estableciendo controles internacionales como el uso de normas *ISO 9001:2015, 14001:2015, 45001:2018*, bajo la supervisión de entidades certificadoras nacionales e internacionales, quedando aún pendiente el *control del impacto de los gases invernadero* que originan sus actividades industriales.

##### 4.2.- Sostenibilidad y Desarrollo Social

En cuanto a la aplicación de *Buenas prácticas laborales y derechos fundamentales*, las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A., si cuentan con una política corporativa para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores, al amparo de la *Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)*, estableciendo e implementando *Guía de Compromisos Éticos, Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Reglamento Interno de Trabajo y Códigos de Ética*, implementando el uso de estándares internacionales como el *ISO 45001* que están supervisadas por certificadoras nacionales e internacionales.

En cuanto a la *Relación con las comunidades con las que interactúan en sus operaciones*, las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa. Estas empresas no han afrontado conflictos sociales como huelgas, marchas y otros que pudieran perjudicar sus actividades empresariales. Estas empresas cuentan con *Guías de Compromiso Éticos, Política de Responsabilidad Social Empresarial, Política de Respeto al Medio Ambiente y Comunidad*, de la misma

manera, estas empresas trabajan en colaboración con la comunidades en la creación de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes implementan programas sociales y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y el bienestar de las comunidades, asimismo, la empresas implementan programas sociales y proyectos e iniciativas que promuevan el desarrollo y el bienestar de las comunidades, donde han efectuado inversión en programas sociales en beneficio de las comunidades, tales como : Alicorp S.A. (0.13% de sus Ingresos Brutos anuales); Laive S.A. (0.10% de sus Ingresos Brutos Anuales) y Leche Gloria S.A. (0.07% de sus Ingresos Brutos anuales).

En cuanto a la *Gestión de la relación con sus proveedores*, las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores. Estas empresas, trabajan con proveedores nacionales e internacionales y cuentan con *Política de Abastecimiento Responsable, Política de Selección y Evaluación de Proveedores, Política de Compromisos y Valores de los proveedores y Códigos de Ética*, que regulan la relación con sus proveedores, implementando estándares internacionales como el *ISO 9001, 9001- 2015*, que están supervisados y certificados por organismos nacionales e internacionales. Es necesario indicar, que la empresa *Alicorp S.A.*, tiene pendiente implementar una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales

##### 4.3.- Sostenibilidad y Desarrollo Económico

En cuanto a la *Viabilidad económica y financiera*, las empresas Alicorp S.A., Laive S.A. y Leche Gloria S.A, si cuentan con una viabilidad económica y financiera estable a largo plazo, ya que *generan rentabilidad sobre sus patrimonios, activos y ventas*, lo que les otorga un buen *posicionamiento económico y financiero en el mercado de valores a largo plazo*.

#### Referencias

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.) Episteme.
- Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.) Mc Graw Hill.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3.ª ed.) Pearson.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la Investigación Científica: Pautas Metodológicas para Diseñar y Elaborar el Proyecto de Investigación*. (1.ª ed.) San Marcos
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.) Mc Graw Hill.



**ONU (1987).** Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
<https://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>

**ONU (2015).** *La Agenda para el Desarrollo Sostenible*. Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/>

**SMV (2015, 15 de diciembre).** Resolución de Superintendencia N° 033-2015-SMV. Por el cual se aprueba el formato para el Reporte de Sostenibilidad Corporativa.  
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Reporte%20Sostenibilidad%202016%20-%20SMV%20033-2015.pdf>

**SMV (2020).** *Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la Empresa Alicorp S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
[https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS\\_73\\_20200709163840.pdf](https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS_73_20200709163840.pdf)

**SMV (2020).** *Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la Empresa Laive S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
[https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS\\_112860\\_20200615180520.pdf](https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS_112860_20200615180520.pdf)

**SMV (2020).** *Reporte de Sostenibilidad Corporativa de la Empresa Leche Gloria S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
[https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS\\_117\\_20200720151441.pdf](https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/FichaRS_117_20200720151441.pdf)

**SMV (2020).** *Memoria Anual de la Empresa Alicorp S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Memoria%20Anual%202019.pdf>

**SMV (2020).** *Memoria Anual de la Empresa Laive S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Memoria%20SMV%202019%20v2.pdf>

**SMV (2020).** *Memoria Anual de la Empresa Leche Gloria S.A.* Consultado el 10 de setiembre de 2020.  
<https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Memoria%20Gloria%202019.pdf>